

1. INTRODUCCIÓN

El Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET), está integrado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), Banco Central de Bolivia (BCB), Dirección General de Migración (DIGEMIG) y el Viceministerio de Turismo (VMT), y tiene como finalidad el fortalecimiento de la producción de estadísticas e indicadores en materia de turismo nacional e internacional, aplicando para ello las recomendaciones metodológicas internacionales que a su vez permitan definir, analizar y evaluar las políticas y estrategias del sector.

Para la elaboración de estadísticas básicas de turismo interno, el Instituto Nacional de Estadística (INE), como parte de las actividades programadas en el marco del SIET, ejecuto de octubre a diciembre de 2019 la Encuesta de Hogares – Encuesta de Niñas, Niños y Adolescentes (EH-ENNA 2019), incluyéndose como parte de las temáticas, la investigación sobre turismo interno y excursionismo.

En este sentido, el INE tiene el agrado de poner a disposición de los usuarios, los resultados relacionados a las características y la estimación del gasto por Turismo Interno y Excursionismo.

2. MARCO METODOLÓGICO

El módulo sobre Turismo Interno y Excursionismo toma los conceptos y definiciones utilizadas en los manuales y buenas prácticas recomendadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹, organismo dependiente de las Naciones Unidas.

3. OBJETIVOS

Esta investigación permite cuantificar los viajes de la población residente en Bolivia entre los distintos departamentos, así como la estimación del gasto turístico por concepto de viajes nacionales y las principales características como ser: destinos, motivos, tipo de alojamientos, medios de transporte, etc.

¹ https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf

4. ÁMBITO

4.1. ÁMBITO TEMÁTICO

Comprende los viajes turísticos realizados por la población mayor a 15 años residente en los hogares.

Se consideran viajes aquellos desplazamientos a un destino principal fuera del entorno de residencia habitual² de la persona, y tengan una duración inferior a un año, siempre que el principal motivo del mismo, incluidos negocios, ocio u otros motivos personales, sea distinto de un empleo en una empresa residente en el lugar visitado.

4.2. ÁMBITO GEOGRÁFICO

La cobertura geográfica es a nivel nacional.

La información fue recolectada en los nueve departamentos del país, tanto en área urbana como rural, a partir de un diseño de muestra previamente determinado.

4.3. ÁMBITO TEMPORAL

El periodo de referencia corresponde a la gestión 2019.

5. MÉTODO DE CAPTURA DE DATOS

Se utilizaron dispositivos móviles (Smart phones) para la captura de datos a través de la aplicación diseñada por el INE.

6. PROCESOS

La generación de la información estadística de Turismo Interno comprende los siguientes procesos:

- Validación y control de datos en línea.
- Monitoreo del operativo de campo en línea
- Consolidación y/o actualización de la base de datos
- Validación y consistencias de los registros de la base de datos
- Generación de reportes estadísticos

²Entorno habitual es el área geográfica, formada por zonas no necesariamente contiguas, en las que una persona lleva a cabo habitualmente sus actividades.

