



**ine**

**Instituto Nacional de Estadística**

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

# BOLETÍN ESTADÍSTICO

# IPC

ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR  
MARZO DE 2020

---

Fecha próxima de actualización: 05/05/2020

**Abril de 2020**

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)** reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

©INE, 2020


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz, Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

**NOTA:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

## En marzo de 2020: El Índice de Precios al Consumidor registró variación positiva de 0,12%

En marzo de 2020, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación porcentual positiva de 0,12% respecto al mes de febrero. La variación acumulada a marzo fue positiva en 0,02% y a doce meses alcanza a 1,44%.

**Cuadro N° 1**  
**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2019 Y 2020**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

Mes	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Enero	102,61	103,85	0,23	(0,03)	0,23	(0,03)	1,43	1,21
Febrero	102,46	103,79	(0,15)	(0,06)	0,07	(0,09)	0,95	1,30
Marzo	102,44	103,91	(0,02)	0,12	0,06	0,02	1,06	1,44
Abril	102,58		0,14		0,20		1,35	
Mayo	103,05		0,46		0,65		1,69	
Junio	103,21		0,16		0,81		1,73	
Julio	103,44		0,23		1,04		1,92	
Agosto	103,96		0,50		1,55		2,25	
Septiembre	103,88		(0,08)		1,46		2,26	
Octubre	104,35		0,45		1,92		2,54	
Noviembre	105,51		1,11		3,06		3,41	
Diciembre	103,88		(1,54)		1,47		1,47	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los precios del tomate, plátano/guineo/banano, cebolla, zanahoria, carne de res sin hueso y arveja verde registraron la mayor incidencia porcentual positiva registrada en marzo de 2020.

**Cuadro N° 2**  
**BOLIVIA: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2020**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	18,69	0,15
Plátano/guineo/banano	4,65	0,03
Cebolla	6,75	0,03
Zanahoria	7,90	0,02
Carne de res sin hueso	0,58	0,02
Arveja verde	11,34	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-10,39	-0,25
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,34	-0,01
Uva	-6,92	-0,01
Quesos	-1,53	-0,01
Calzados/sandalias para niños y bebés	-1,37	-0,004
Poleras de vestir	-1,26	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación positiva de 0,12% registrada en marzo de 2020 se debió principalmente al incremento de precios en la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas.

**Cuadro N° 3**  
**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2020**  
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,79</b>	<b>103,91</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	103,68	104,11	0,41	0,11
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	102,56	102,71	0,15	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzado	7,56	97,85	97,64	-0,21	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	104,99	104,97	-0,02	-0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	103,39	103,65	0,25	0,02
6 Salud	3,55	107,71	107,92	0,20	0,01
7 Transporte	9,07	103,86	103,63	-0,22	-0,02
8 Comunicaciones	5,43	96,16	96,46	0,31	0,02
9 Recreación y Cultura	6,22	100,38	100,53	0,15	0,01
10 Educación	4,07	115,35	115,38	0,03	0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	108,24	108,21	-0,03	-0,005
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	101,14	101,08	-0,06	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación positiva de 0,12% registrada en marzo de 2020, se debió principalmente al incremento de precios en las siguientes ciudades capitales y conurbaciones: Tarija 0,67%; Cobija 0,49%; Región Metropolitana Kanata 0,28%; Potosí 0,22%; Conurbación La Paz 0,19%; Trinidad 0,10% y Sucre 0,08%. Por otro lado, presentaron variaciones negativas Oruro 0,32% y la Conurbación Santa Cruz 0,04%.

**Cuadro N° 4**  
**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN CIUDADES CAPITALES Y CONURBACIONES, MARZO DE 2020**  
 (Índice 2016=100, porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
	Febrero	Marzo		
<b>BOLIVIA</b>	<b>103,79</b>	<b>103,91</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>
Sucre	103,68	103,77	0,08	0,004
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	105,62	105,82	0,19	0,06
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	104,12	104,41	0,28	0,04
Oruro	102,85	102,51	-0,32	-0,01
Potosí	103,27	103,49	0,22	0,01
Tarija	102,89	103,58	0,67	0,02
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	102,36	102,32	-0,04	-0,01
Trinidad	101,45	101,56	0,10	0,002
Cobija	101,50	102,00	0,49	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

## Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

### Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,  
SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS CON MAYOR Y MENOR INCIDENCIA, MARZO DE 2020

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Alimentos y Bebidas No Alcohólicas</b>		
<b>Mayor incidencia positiva</b>		
Tomate	18,69	0,15
Plátano/guineo/banano	4,65	0,03
Cebolla	6,75	0,03
Zanahoria	7,90	0,02
Carne de res sin hueso	0,58	0,02
Arveja verde	11,34	0,02
Naranja	23,61	0,02
<b>Mayor incidencia negativa</b>		
Carne de pollo	-10,39	-0,25
Uva	-6,92	-0,01
Quesos	-1,53	-0,01
Lechuga	-2,36	-0,003
Locoto	-2,80	-0,002
Piña	-4,71	-0,002
Limón	-4,97	-0,001
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>		
Cerveza	0,19	0,001
Cigarrillos	0,15	0,0001
<b>Prendas de Vestir y Calzado</b>		
Calzados/sandalias para niños	-1,37	-0,004
Poleras y camisetas de vestir	-1,26	-0,004
Brasier/sostén	-2,23	-0,003
Calzados deportivos	-0,40	-0,003
<b>Vivienda y Servicios Básicos</b>		
Cemento gris portland	-0,71	-0,002
Cerámica/porcelanato	-1,48	-0,0005
<b>Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</b>		
Detergente para lavar ropa	0,77	0,01
Cocina a gas	1,08	0,002
Refrigerador/freezer	0,67	0,002
Lavandina	1,72	0,002
Cama/catre	0,97	0,002
<b>Salud</b>		
Anteojos de corrección	1,17	0,002
Antiinflamatorios	1,54	0,002
Antifeccioso/antibiótico/antiséptico y antiviral	1,00	0,001
Servicio completo de hospitalización	0,32	0,001
<b>Transporte</b>		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,34	-0,01
Transporte en taxi	-0,23	-0,003

Continúa...

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Comunicaciones</b>		
Aparato telefónico móvil/celular	2,05	0,01
<b>Recreación y Cultura</b>		
Libros de instrucción escolar y universitaria	0,71	0,004
Productos de papelería	0,25	0,003
Televisor	0,27	0,002
Servicios de veterinaria	1,35	0,001
<b>Educación</b>		
Capacitación en temas de informática	0,34	0,0004
Enseñanza de idiomas	0,16	0,0003
<b>Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar</b>		
Plato extra/especial	-0,15	-0,003
Cena	-0,62	-0,003
Pollo al espiedo/brasa	-0,09	-0,001
<b>Bienes y Servicios Diversos</b>		
Pañales desechables para bebé	-0,62	-0,004
Manicura/pedicura	-3,12	-0,003
Crema de enjuague capilar	-0,86	-0,001
Cepillo de dientes	-0,61	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

### SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación porcentual positiva de 0,08% en marzo de 2020.

La división que presentó mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,08 puntos porcentuales (p.p.) y una variación porcentual positiva de 0,29%.

#### Cuadro N° 6

**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2020**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,68</b>	<b>103,77</b>	<b>0,08</b>	<b>0,08</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	103,30	103,60	0,29	0,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	104,47	104,02	-0,43	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzado	8,14	100,54	100,32	-0,22	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,90	108,01	0,10	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	109,19	109,09	-0,09	-0,01
6 Salud	4,49	106,66	106,71	0,05	0,002
7 Transporte	8,03	101,47	101,07	-0,40	-0,03
8 Comunicaciones	6,46	95,22	95,65	0,45	0,03
9 Recreación y Cultura	7,63	99,61	99,49	-0,12	-0,01
10 Educación	3,29	108,39	109,06	0,62	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	108,06	108,13	0,06	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	102,16	102,25	0,09	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta urbe, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: el tomate, naranja, pimentón/morrón, cebolla, zanahoria y papa.

#### Cuadro N° 7

**SUCRE: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2020**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	11,87	0,09
Naranja	10,42	0,03
Pimentón/morrón	33,14	0,03
Cebolla	7,22	0,03
Zanahoria	8,93	0,02
Papa	2,67	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-7,77	-0,19
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,30	-0,02
Locoto	-9,71	-0,02
Piña	-10,70	-0,02
Uva	-13,49	-0,01
Televisor	-1,03	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

En marzo, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación porcentual positiva de 0,19%.

La división que mostró mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,15 p.p. y una variación porcentual positiva de 0,53%.

### Cuadro N° 8

#### CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2020

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>105,62</b>	<b>105,82</b>	<b>0,19</b>	<b>0,19</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	104,48	105,04	0,53	0,15
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,65	110,01	0,33	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzado	9,02	100,99	100,67	-0,32	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	105,64	105,75	0,10	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	104,69	105,27	0,56	0,03
6 Salud	3,71	107,38	107,94	0,51	0,02
7 Transporte	9,02	104,02	103,93	-0,08	-0,01
8 Comunicaciones	5,04	97,53	97,68	0,15	0,01
9 Recreación y Cultura	6,38	103,04	103,30	0,25	0,02
10 Educación	3,86	116,58	116,56	-0,02	-0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	113,72	113,73	0,01	0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	103,14	103,48	-0,15	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: el tomate, plátano/guineo/banano, carne de res sin hueso, huevos, cebolla y quesos.

### Cuadro N° 9

#### CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2020

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	14,94	0,09
Plátano/guineo/banano	6,81	0,06
Carne de res sin hueso	0,63	0,03
Huevos	3,66	0,02
Cebolla	3,60	0,02
Quesos	3,42	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-7,45	-0,17
Papa	-7,24	-0,02
Uva	-7,32	-0,01
Calzados deportivos	-1,13	-0,01
Haba verde	-4,40	-0,01
Pañales desechables para bebé	-1,01	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación porcentual positiva de 0,28%.

La división que registró mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,27 p.p. y una variación porcentual positiva de 0,83%.

### Cuadro N° 10

**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2020**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>104,12</b>	<b>104,41</b>	<b>0,28</b>	<b>0,28</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	104,49	105,36	0,83	0,27
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,49	113,70	0,18	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzado	6,19	95,75	95,52	-0,25	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,06	105,79	-0,25	-0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	101,27	101,65	0,37	0,02
6 Salud	3,35	111,75	112,14	0,35	0,01
7 Transporte	8,99	105,01	104,70	-0,30	-0,03
8 Comunicaciones	5,52	96,44	96,57	0,13	0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	96,79	97,28	0,51	0,02
10 Educación	4,69	115,53	115,53	-0,01	-0,0004
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	107,54	107,53	-0,01	-0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	99,91	100,21	0,30	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: el tomate, cebolla, naranja, arveja verde, pimentón/morrón y huevos.

### Cuadro N° 11

**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2020**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	19,39	0,20
Cebolla	15,27	0,07
Naranja	42,60	0,06
Arveja verde	21,90	0,06
Pimentón/morrón	41,22	0,04
Huevos	5,14	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-10,93	-0,41
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,23	-0,02
Calzados/sandalias para adultos	-1,32	-0,01
Manzana	-1,75	-0,01
Uva	-3,67	-0,01
Blusas/camisas	-3,48	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## ORURO

En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación porcentual negativa de 0,32% en marzo de 2020.

La división que presentó mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,32 p.p. y una variación porcentual negativa de 0,96%.

**Cuadro N° 12**  
**ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2020**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>102,85</b>	<b>102,51</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,32</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	103,11	102,11	-0,96	-0,32
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	107,02	107,06	0,04	0,0004
3 Prendas de Vestir y Calzado	7,84	98,66	98,52	-0,14	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,65	103,55	-0,10	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	102,54	102,58	0,04	0,002
6 Salud	2,98	102,47	102,64	0,16	0,005
7 Transporte	6,36	109,33	109,11	-0,20	-0,01
8 Comunicaciones	5,24	97,60	97,73	0,13	0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	97,44	97,33	-0,11	-0,01
10 Educación	3,45	109,87	110,02	0,14	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,49	105,50	0,01	0,002
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,72	99,89	0,17	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron decremento de precios en el índice general fueron: la carne de pollo, papa, zanahoria, haba verde, uva y choclo.

**Cuadro N° 13**  
**ORURO: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2020**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	16,29	0,09
Palta	18,41	0,05
Vainita	13,68	0,02
Arveja verde	5,87	0,01
Corte de cabello y/o peinado	2,24	0,01
Naranja	62,38	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-11,05	-0,43
Papa	-2,85	-0,03
Zanahoria	-3,83	-0,02
Haba verde	-6,77	-0,02
Uva	-5,43	-0,01
Choclo	-2,77	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación porcentual positiva de 0,22%.

La división que mostró mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,27 p.p. y una variación porcentual positiva de 0,92%.

**Cuadro N° 14**  
**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2020**  
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,27</b>	<b>103,49</b>	<b>0,22</b>	<b>0,22</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	103,02	103,97	0,92	0,27
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105,36	105,37	0,01	0,0001
3 Prendas de Vestir y Calzado	11,57	100,32	99,62	-0,70	-0,08
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	103,71	103,80	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	104,46	104,34	-0,11	-0,01
6 Salud	3,64	106,95	106,57	-0,36	-0,01
7 Transporte	7,77	105,06	105,05	-0,01	-0,001
8 Comunicaciones	5,82	96,45	96,37	-0,07	-0,004
9 Recreación y Cultura	7,24	103,18	103,03	-0,15	-0,01
10 Educación	3,42	109,71	110,42	0,64	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	108,07	108,47	0,37	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,97	99,91	-0,06	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: el tomate, cebolla, zanahoria, plato extra/especial, haba verde y arveja verde.

**Cuadro N° 15**  
**POTOSÍ: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2020**  
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	23,29	0,17
Cebolla	18,72	0,09
Zanahoria	12,34	0,04
Plato extra/especial	2,05	0,04
Haba verde	8,64	0,04
Arveja verde	9,10	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-3,81	-0,11
Chamorra	-1,76	-0,02
Corte de cabello	-2,58	-0,02
Calzados/sandalias para niños	-2,99	-0,02
Choclo	-6,81	-0,02
Bebidas gaseosas	-0,68	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TARIJA

En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor del mes de marzo de 2020 registró una variación porcentual positiva de 0,67%.

La división que presentó mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,71 p.p. y una variación porcentual positiva de 2,17%.

**Cuadro N° 16**  
**TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2020**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>102,89</b>	<b>103,58</b>	<b>0,67</b>	<b>0,67</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	105,03	107,31	2,17	0,71
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	105,36	105,37	0,01	0,0001
3 Prendas de Vestir y Calzado	6,47	93,28	93,19	-0,10	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	101,92	101,65	-0,27	-0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	98,76	98,84	0,08	0,01
6 Salud	3,29	103,83	104,16	0,31	0,01
7 Transporte	8,41	106,68	106,27	-0,38	-0,03
8 Comunicaciones	4,93	94,14	94,19	0,05	0,002
9 Recreación y Cultura	5,40	98,71	98,56	-0,15	-0,01
10 Educación	3,22	112,41	112,41	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	104,75	104,80	0,05	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	103,89	103,96	0,07	0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos que mostraron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: el tomate, naranja, pescados frescos, carne de res sin hueso, quesos y huevos.

**Cuadro N° 17**  
**TARIJA: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2020**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	29,77	0,58
Naranja	37,93	0,07
Pescados frescos	5,74	0,04
Carne de res sin hueso	0,62	0,04
Quesos	3,10	0,03
Huevos	5,39	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Uva	-13,61	-0,06
Papaya	-14,60	-0,04
Limón	-6,60	-0,03
Carne de pollo	-1,69	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,03	-0,01
Arveja verde	-1,67	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación porcentual negativa de 0,04%.

La división que registró mayor incidencia negativa fue Transporte con 0,03 p.p. y una variación porcentual negativa de 0,34%.

**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2020**  
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	100,00	102,36	102,32	-0,04	-0,04
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	102,90	102,85	-0,04	-0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	93,97	94,11	0,15	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzado	6,64	94,38	94,39	0,01	0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	104,85	104,90	0,04	0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	102,44	102,52	0,08	0,01
6 Salud	3,61	107,70	107,54	-0,14	-0,01
7 Transporte	9,82	102,86	102,52	-0,34	-0,03
8 Comunicaciones	5,72	94,66	95,20	0,57	0,03
9 Recreación y Cultura	6,55	98,75	98,79	0,04	0,003
10 Educación	4,42	116,03	116,03	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	104,51	104,38	-0,13	-0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	99,47	99,25	-0,21	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: la carne de pollo, quesos, lechuga, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, plato extra/especial y brasier/sostén.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**MARZO DE 2020**  
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	19,24	0,16
Zanahoria	24,42	0,04
Carne de res sin hueso	0,77	0,03
Arveja verde	26,34	0,02
Pimentón/morrón	20,70	0,02
Cebolla	7,00	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-14,68	-0,29
Quesos	-7,28	-0,05
Lechuga	-22,77	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-5,27	-0,01
Plato extra/especial	-0,45	-0,01
Brasier/sostén	-6,29	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TRINIDAD

En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor del mes de marzo de 2020 registró una variación porcentual positiva de 0,10%.

La división que mostró mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,11 p.p. y una variación porcentual positiva de 0,40%.

**Cuadro N° 20**  
**TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2020**  
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>101,45</b>	<b>101,56</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	98,14	98,54	0,40	0,11
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	104,96	104,96	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzado	6,12	96,69	96,27	-0,43	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	99,43	99,42	-0,01	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	106,85	106,87	0,02	0,001
6 Salud	1,95	101,02	101,83	0,81	0,02
7 Transporte	7,80	101,55	101,16	-0,38	-0,03
8 Comunicaciones	5,11	99,59	99,61	0,02	0,001
9 Recreación y Cultura	6,40	114,27	114,84	0,50	0,04
10 Educación	2,64	115,03	115,04	0,001	0,00002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	104,64	104,63	-0,01	-0,002
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	94,52	94,53	0,01	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: el tomate, carne de res sin hueso, material de escritorio y/o escolar, televisor, papa y aceite comestible.

**Cuadro N° 21**  
**TRINIDAD: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2020**  
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	23,52	0,06
Carne de res sin hueso	0,50	0,03
Material de escritorio y/o escolar	2,24	0,02
Televisor	1,84	0,02
Papa	5,16	0,02
Aceite comestible	3,66	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-16,92	-0,04
Quesos	-3,31	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-10,86	-0,02
Calzados/sandalias para niños	-3,04	-0,01
Huevos	-2,37	-0,01
Pasta dental	-2,09	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## COBIJA

En marzo de 2020, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación porcentual positiva de 0,49%.

La división que presentó mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,25 p.p. y una variación porcentual positiva de 0,92%.

### Cuadro N° 22

#### COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2020

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>101,50</b>	<b>102,00</b>	<b>0,49</b>	<b>0,49</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	96,34	97,22	0,92	0,25
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	108,89	107,77	-1,03	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzado	6,53	96,74	96,30	-0,46	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	96,55	96,20	-0,36	-0,04
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	109,23	109,54	0,29	0,02
6 Salud	2,08	101,36	101,87	0,50	0,01
7 Transporte	10,77	102,57	103,79	1,19	0,13
8 Comunicaciones	4,85	102,34	102,96	0,61	0,03
9 Recreación y Cultura	5,92	103,61	103,47	-0,13	-0,01
10 Educación	2,41	112,29	112,29	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	106,54	106,66	0,11	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,48	109,89	1,29	0,11

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos y servicios que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: el almuerzo, champú en frasco, quesos, tomate, mochila y zanahoria.

### Cuadro N° 23

#### COBIJA: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2020

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Almuerzo	0,99	0,06
Champú en frasco	6,25	0,06
Quesos	11,71	0,05
Tomate	9,52	0,05
Mochila	8,02	0,03
Zanahoria	8,44	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Calzados/sandalias para adultos	-5,32	-0,05
Uva	-6,58	-0,03
Salteña	-4,62	-0,03
Cemento gris portland	-6,29	-0,02
Carne de res sin hueso	-0,34	-0,02
Papa	-3,35	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



**ine**

BOLIVIA

**OFICINA CENTRAL LA PAZ**

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885  
[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial